
Biokinesis
Brand Guidelines

Tre sguardi diversi, una sola persona al centro.

Three different views, one person at the centre.

01 il progetto/about
02 il logo/the logo
03 palette colori/colour palette
04 tipografia/font
05 iconografia/iconography
06 applicazioni/applications

01 il progetto / about

IT

Biokinesis è un nuovo studio in Verbania dedicato al movimento, alla prevenzione e al benessere della persona, con un approccio integrato e su misura. Riunisce in un unico spazio tre discipline che lavorano insieme: il pilates con Sara Vianoli, chinesiologa e istruttrice pilates, la fisioterapia con Matteo Albertella e la nutrizione con Marco Borgotti. Il nome unisce due parole greche: bios, la vita, e kinesis, il movimento. Racconta un'idea semplice: stare bene nel proprio corpo significa muoversi, curarsi e nutrirsi nel modo giusto. Il payoff, "Una visione, più professionisti", esprime lo spirito dello studio: competenze diverse, uno sguardo comune sulla persona, e uno spazio aperto a nuove figure.

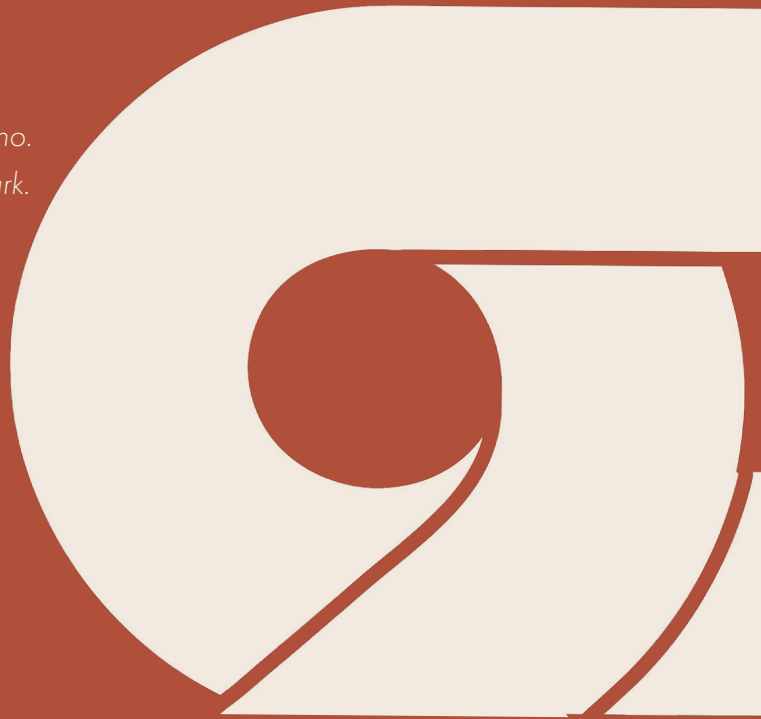
EN

Biokinesis is a new studio in Verbania, Italy, dedicated to movement, prevention and personal well-being, with an integrated, tailor-made approach. It brings together three disciplines that work side by side under one roof: pilates with Sara Vianoli, kinesiologist and pilates instructor; physiotherapy with Matteo Albertella; and nutrition with Marco Borgotti. The name combines two Greek words: bios, life, and kinesis, movement. It conveys a simple idea: feeling good in your body means moving, caring for yourself and eating well. The tagline, "Una visione, più professionisti" (One vision, many professionals), captures the studio's spirit: different skills, one shared view of the person, and a space open to new professionals.



Vita e movimento, in un unico segno.

Life and movement, in a single mark.



01 il progetto/about
02 il logo/the logo
03 palette colori/colour palette
04 tipografia/font
05 iconografia/iconography
06 applicazioni/applications



Le tre discipline e le due iniziali (bio = vita e kinesis = movimento) si intrecciano diventando un unico segno

02 il logo / the logo

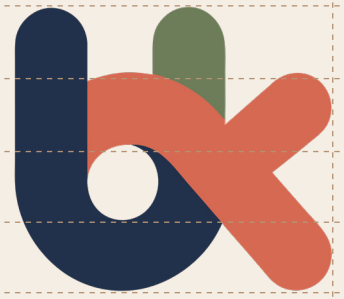
IT

Il simbolo nasce dalle iniziali del nome: la b di bios, la vita, e la k di kinesis, il movimento. Le due lettere si intrecciano in un unico segno, come le discipline dello studio: ognuna mantiene la propria forma, ma insieme diventano una cosa sola. Le forme sono piene e arrotondate, senza spigoli, per comunicare solidità e accoglienza insieme: la concretezza di un lavoro professionale e la cura verso la persona.
La k si apre verso destra, in avanti, come un gesto in movimento. I tre colori del simbolo (blu, terracotta e salvia) rappresentano i tre ambienti: sala pilates, studio di fisioterapia e studio medico, uniti da un'unica visione. Accanto al simbolo, il logotipo in Futura PT Bold, minuscolo, riprende le stesse forme geometriche e morbide, per un'identità moderna, chiara e riconoscibile.

EN

The symbol comes from the initials of the name: the b of bios, life, and the k of kinesis, movement. The two letters intertwine into a single mark, just like the studio's disciplines: each keeps its own shape, yet together they become one. The shapes are full and rounded, with no sharp edges, to convey both solidity and warmth: the reliability of professional work and genuine care for the person. The k opens to the right, moving forward, like a gesture in motion. The symbol's three colours (deep blue, terracotta and sage) represent the studio's three areas, pilates room, physiotherapy room and medical room, brought together by one shared vision. Next to the symbol, the lowercase logotype set in Futura PT Bold echoes the same geometric, soft forms, creating a modern, clear and recognisable identity.

x = la ***metà dell'altezza del logotipo***, misurata dalla cima della "b" alla linea di base. Il logotipo è quindi alto 2x, mentre il simbolo è alto 4x sporgendo di 1x sopra e 1x sotto il logotipo.



biokinesis

x

x

x

x

Anche la distanza tra logo e logotipo e tra logotipo e payoff è pari a 1x, quindi il logo, quando è accompagnato da logotipo e payoff, è alto 6x.



biokinesis

UNA VISIONE, PIÙ PROFESSIONISTI

Logo monocolore per usi tecnici









non avvicinare, allontanare, spostare logo, logotipo e payoff =



non invertire i colori del simbolo =



non aggiungere effetti e ombre =



non deformarlo =



non cambiare colori =



non ruotarlo =



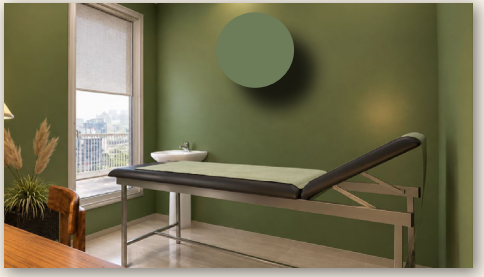
non cambiare font =



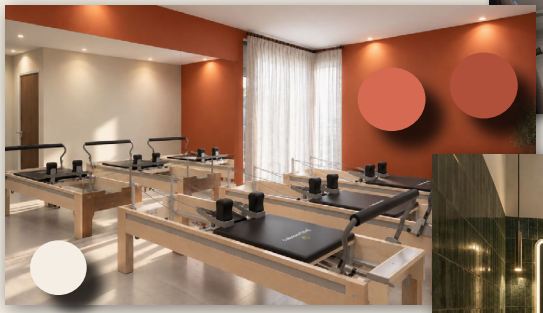
La cura si vede anche nei colori.

Care can be seen in colour too.

01 il progetto/about
02 il logo/the logo
03 palette colori/colour palette
04 tipografia/font
05 iconografia/iconography
06 applicazioni/applications











03 palette colori / colour palette

IT

La palette nasce dal progetto di interior design dello studio. I tre colori principali sono quelli dei tre ambienti: il blu profondo dello studio medico, il verde salvia della sala di fisioterapia e il terracotta della sala pilates, ripresi nelle tre parti del logo. Accanto a loro, tre tonalità neutre richiamano i materiali degli spazi e, nel mondo digitale, diventano gli sfondi: il rovere degli arredi, il taupe del cemento e il crema della tinteggiatura sulle pareti. Così l'identità visiva e lo studio parlano la stessa lingua: chi riconosce il logo riconosce anche il luogo, e viceversa.

EN

The palette comes from the studio's interior design project. The three main colours are those of its three spaces: the deep blue of the medical room, the sage green of the physiotherapy room and the terracotta of the pilates room, carried into the three parts of the logo. Alongside them, three neutral tones echo the materials of the space and, in the digital world, become the backgrounds: the oak of the furnishings, the taupe of the concrete and the cream of wall painting. In this way, the visual identity and the studio speak the same language: recognising the logo means recognising the place, and vice versa.









TERRACOTTA DARK
HEX #B04F3A
RGB 176 · 79 · 58
CMYK 8 · 76 · 77 · 29

TERRACOTTA
HEX #D66952
RGB 214 · 105 · 82
CMYK 4 · 68 · 66 · 11

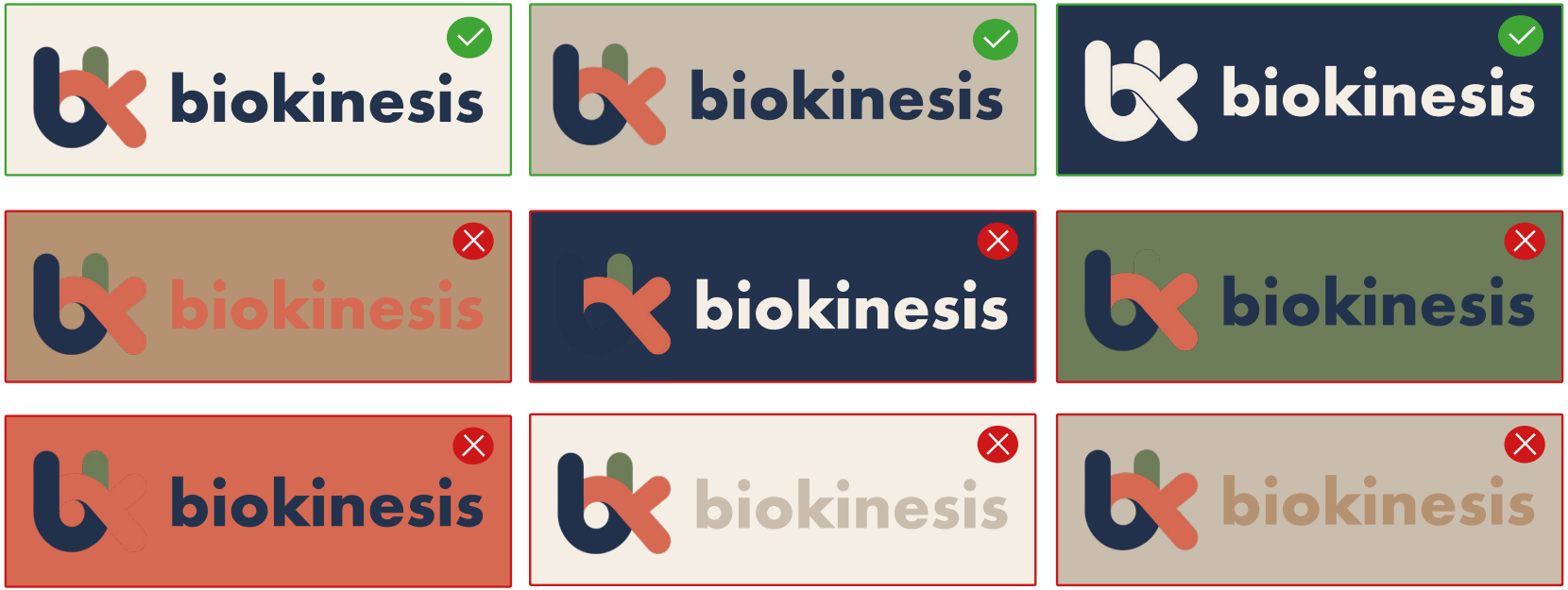
DEEP BLUE
HEX #21314B
RGB 33 · 49 · 75
CMYK 88 · 57 · 5 · 75

SAGE GREEN
HEX #6D7D59
RGB 109 · 125 · 89
CMYK 57 · 33 · 69 · 25

CREAM
HEX #F4EEE4
RGB 244 · 238 · 228
CMYK 6 · 6 · 12 · 0

TAUPE
HEX #C9BDAD
RGB 201 · 189 · 173
CMYK 25 · 24 · 33 · 1

OAK
HEX #B59272
RGB 181 · 146 · 114
CMYK 30 · 42 · 56 · 9


biokinesis
biokinesis
biokinesis
biokinesis
biokinesis
biokinesis
biokinesis
biokinesis
biokinesis

Una voce sola, sempre riconoscibile.

One voice, always recognisable.

01 il progetto/about
02 il logo/the logo
03 palette colori/colour palette
04 tipografia/font
05 iconografia/iconography
06 applicazioni/applications

Futu
ra

04 tipografia / font

IT

Il carattere tipografico di Biokinesis è Futura PT, la versione digitale del Futura disegnato da Paul Renner nel 1927, negli anni del Bauhaus. Le sue forme nascono da cerchi, linee e triangoli: geometriche ma morbide, con le stesse curve piene e arrotondate del simbolo. È un carattere moderno e senza tempo, chiaro da leggere e solido nella presenza, come uno studio che unisce precisione professionale e cura per la persona. Una sola famiglia, declinata in pesi diversi, dà a Biokinesis una voce coerente su ogni supporto: dal logo ai biglietti da visita, dal sito ai social.
Per tutte le occasioni in cui manca il font Futura, utilizzare **Jost** che su Google Fonts è disponibile gratuitamente e ha le stesse proporzioni geometriche di Futura.

EN

Biokinesis's typeface is Futura PT, the digital version of the Futura designed by Paul Renner in 1927, in the Bauhaus years. Its forms are built from circles, lines and triangles: geometric yet soft, sharing the full, rounded curves of the symbol. It is a modern and timeless typeface, easy to read and confident in presence, just like a studio that combines professional precision with genuine care for the person. A single family, used in different weights, gives Biokinesis a consistent voice across every medium: from the logo to business cards, from the website to social media.
Whenever Futura is not available, use **Jost**: it is free on Google Fonts and shares Futura's geometric proportions.

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
àèéìòù .,;:!?«»“”’—

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
àèéìòù .,;:!?«»“”’—

Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
àèéìòù .,;:!?«»“”’—

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
àèéìòù .,;:!?«»“”’—

Il tuo benessere, in buone mani

(Titolo Futura PT Bold)

Pilates, fisioterapia e nutrizione in un unico studio

(Sottotitolo Futura PT Medium)

Biokinesis nasce dall'incontro di tre professionisti che condividono la stessa idea di cura: seguire ogni persona nel suo percorso, dal primo movimento al recupero, fino alle abitudini di ogni giorno. Lezioni in piccoli gruppi, trattamenti personalizzati e consulenze nutrizionali lavorano insieme, perché il corpo è uno solo e merita uno sguardo completo.

(Testo Futura PT Book)

Prenota la tua prova gratuita

(Evidenza · Futura PT Bold)

VISIONE BENESSERE STUDIO

(Payoff ed etichette · Futura PT Medium)

Piccoli segni per orientarsi.

Small signs to find your way.

01 il progetto/about
02 il logo/the logo
03 palette colori/colour palette
04 tipografia/font
05 iconografia/iconography
06 applicazioni/applications



05 iconografia / iconography

IT

Le icone e la segnaletica accompagnano la comunicazione di Biokinesis e aiutano a orientarsi tra i servizi digitali e tra le sale dello studio, dando informazioni a colpo d'occhio. Sono disegnate con lo stesso linguaggio del simbolo: forme piene e arrotondate, estremità morbide e un tratto uniforme, così da risultare coerenti con il logo e riconoscibili anche in piccolo. Si usano in un solo colore della palette, preferibilmente blu profondo su fondi chiari e crema su fondi scuri, senza effetti, ombre o sfumature. Ogni icona rappresenta un'area dello studio o un'informazione pratica: pilates, fisioterapia, studio medico, nutrizione, accoglienza, spogliatoi, bagni, contatti, orari e posizione. Pittogrammi e frecce si abbinano al testo in Futura PT Medium maiuscolo, con spaziatura ampia, sulle insegne direzionali e sulle targhe delle porte.

EN

Icons and signage support Biokinesis's communication, helping people find their way through its digital services and around the studio, with information at a glance. They share the symbol's visual language: full, rounded shapes, soft ends and a consistent stroke, so they feel coherent with the logo and stay recognisable even at small sizes. They are used in a single palette colour, preferably deep blue on light backgrounds and cream on dark ones, with no effects, shadows or gradients. Each icon represents an area of the studio or a practical piece of information: pilates, physiotherapy, medical room, nutrition, reception, changing rooms, toilets, contacts, opening hours and location. Pictograms and arrows are paired with Futura PT Medium uppercase text, widely spaced, on directional signs and door plates.


EMAIL


TELEFONO


ORARIO


POSIZIONE


PRENOTAZIONE


PROMOZIONE


SILENZIO


USCITA


WIFI


ACCESSIBILITÀ


BAGNI


PESI - ATTREZZI


ARMADIETTI


RECEPTION


FRECCIA SU


FRECCIA GIÙ


FRECCIA DESTRA


FRECCIA SINISTRA


LEZIONI DI GRUPPO


LEZIONI INDIVIDUALI


ACQUA


NUTRIZIONE


MEDICO


FISIOTERAPIA


PILATES


SALA ATTESA


ASCENSORE


SPOGLIATOIO

Il brand in movimento.

The brand in motion.

01 il progetto/about
02 il logo/the logo
03 palette colori/colour palette
04 tipografia/font
05 iconografia/iconography
06 applicazioni/applications



06 applicazioni / applications

IT

L'identità di Biokinesis prende forma negli strumenti di ogni giorno. Logo, colori e tipografia si combinano in modo coerente su tutti i supporti, stampati e digitali: dai biglietti da visita dei professionisti, passando per badge, insegne e oggetti dello studio, fino ai profili social e sito web. Ogni applicazione segue le regole di questo manuale: lo stesso logo, la stessa palette, la stessa voce. In questo modo, ovunque si incontri, Biokinesis è subito riconoscibile.

EN

Biokinesis's identity takes shape in everyday tools. Logo, colours and typography come together consistently across every medium, both printed and digital: from the professionals' business cards to the badge, sign and objects of the studio, through to its social media profiles and website. Every application follows the rules of this guide: the same logo, the same palette, the same voice. Wherever you encounter it, Biokinesis is instantly recognisable.

Una visione, più professionisti.

Nuovo studio di pilates, fisioterapia e nutrizione a Verbania.

Open day 9–10 gennaio · Prova gratuita

biokinesis | Via Cuboni 1, Verbania · biokinesis.com




Matteo
Albertella
Fisioterapista
STAFF
biokinesis.com

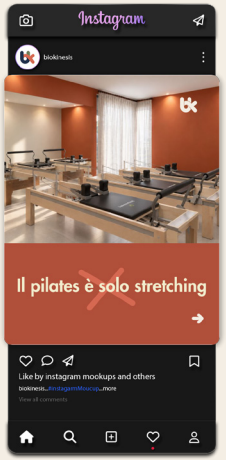
Sara
Vianoli
Chinesiologa
Istruttrice Pilates
STAFF
biokinesis.com

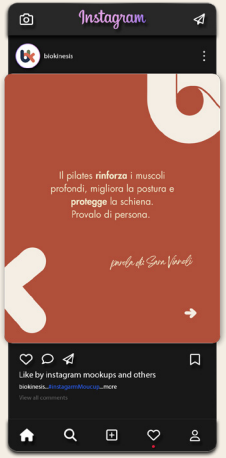

Marco
Borgotti
Nutrizionista
STAFF
biokinesis.com


SAPONE LIQUIDO
Un sapone per le mani in gel con grani esfolianti delicati e un aroma legnoso complesso.
by biokinesis
delicato e ipoallergenico · per uso frequente · 250 ml
Un piccolo gesto per il tuo benessere.
Grazie di essere passata da noi.
www.biokinesis.com


biokinesis
UNA VISIONE, PIÙ PROFESSIONISTI
Un piccolo regalo per il tuo primo passo.
Grazie di averci scelto. ci vediamo
alla prossima lezione.
www.biokinesis.com


biokinesis
UNA VISIONE, PIÙ PROFESSIONISTI
biokinesis
biokinesis
UNA VISIONE, PIÙ PROFESSIONISTI


Instagram
biokinesis
Il pilates è solo stretching
Like by instagram mockups and others


Instagram
biokinesis
Il pilates rinforza i muscoli profondi, migliora la postura e protegge la schiena. Provalo di persona.
parola di Sara Varoli
Like by instagram mockups and others


Instagram
biokinesis
Ogni lezione si adatta al tuo corpo e ai tuoi tempi, senza movimenti bruschi né carichi eccessivi.
parola di Sara Varoli
Like by instagram mockups and others


Instagram
biokinesis
Iniziare non è mai troppo tardi: conta solo farlo con la guida giusta. Scopri di più su biokinesis.com
biokinesis
Like by instagram mockups and others


09:42
biokinesis
510 Posts
11K Followers
1.142 Following
Biokinesis
Pilates · Fisioterapia · Nutrizione
Una visione, più professionisti.
www.biokinesis.com
Follow
Message
Pilates
Fisio
Nutrizione
Team
Open day



Biokinesis - Brand Guidelines 2026
Via G. Cuboni 1, Verbania · biokinesis.com
Progettato da Marta Brentan · ammartaggio.com